

INDICE SOMMARIO

| | |
|---------------------------|------|
| <i>Abstract</i> | XIII |
|---------------------------|------|

Capitolo 1

DIRITTI DELLA PERSONALITÀ E GDPR TRA PERSONA E MERCATO

| | |
|---|----|
| 1. Fragilità della tutela della persona, della riservatezza e dei dati personali nel contesto digitale: oltre l'ossimoro <i>privacy digitale</i> , verso una protezione effettiva, tra persona e mercato. | 6 |
| 2. Riservatezza e tutela dei dati personali nel <i>Digital Single Market</i> (DSM) UE. | 12 |
| 3. L'armonizzazione del Codice Privacy al GDPR. | 16 |
| 4. La vocazione transnazionale del GDPR. | 18 |
| 5. Il raccordo tra ordinamento comunitario e interno operato dal nuovo Codice della Privacy armonizzato. | 22 |
| 6. Il GDPR quale nuovo <i>legal benchmark</i> globale. | 23 |
| 7. Condizioni di liceità del trattamento dei dati personali: principi generali, informativa, consenso e altri precetti del GDPR. | 27 |

Capitolo 2

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E IDENTITÀ DIGITALE NELLA SOCIETÀ DELLA SORVEGLIANZA

| | |
|--|----|
| 1. Lettura tridimensionale della <i>privacy</i> in senso lato: riservatezza personale, protezione dei dati personali e identità digitale nuovi diritti fondamentali della persona. | 39 |
| 2. Dall'identità personale all'identità digitale. | 51 |
| 3. La crisi della <i>privacy</i> nella società digitale della sorveglianza tra <i>Internet of Thing</i> (IoT) e <i>Big Data</i> | 54 |
| 4. Emergenza sanitaria Sars-Cov-2 e compressione del diritto alla riservatezza: il recente caso dell'App Immuni tra <i>contact-tracing</i> e geolocalizzazione. . . | 59 |
| 5. Le nuove regole nella proposta di <i>Regolamento e-Privacy</i> | 65 |

Capitolo 3

CIRCOLAZIONE CONTRATTUALE E PATRIMONIALIZZAZIONE DEI DATI PERSONALI ALLA LUCE DEL NUOVO CODICE DEL CONSUMO

| | |
|---|----|
| 1. La doppia natura personale e patrimoniale del diritto alla riservatezza, protezione dei dati personali e identità personale. | 78 |
|---|----|

| | | |
|----|--|----|
| 2. | Riflessioni sull'effettiva libertà e fragilità del consenso, nella società digitale, dell'interessato al trattamento dei dati personali. | 86 |
| 3. | La doppia natura del consenso dell'interessato al trattamento dei dati personali tra consenso autorizzatorio e contrattuale. | 89 |
| 4. | L'emersione del fenomeno contrattuale asimmetrico della "cessione" temporanea dei propri dati personali. | 91 |
| 5. | Patrimonializzazione dei dati personali e riconoscimento normativo della contrattualizzazione per finalità commerciali alla luce del nuovo art. 135- <i>octies</i> Codice del Consumo. | 94 |
| 6. | Il contratto di "cessione" dei dati personali quale contratto atipico conformato e regolamentato. | 97 |

Capitolo 4

RESPONSABILITÀ OGGETTIVA PER ILLECITO TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

| | | |
|------|--|-----|
| 1. | Premessa. | 105 |
| 2. | La gestione del rischio correlato all'attività di trattamento dei dati personali: il nuovo principio di responsabilizzazione. | 110 |
| 3. | Un meccanismo di certificazione approvato ai sensi dell'articolo 42 può essere utilizzato come elemento per dimostrare la conformità ai requisiti di cui ai paragrafi 1 e 2 del presente articolo. | 114 |
| 4. | La responsabilità civile in materia di protezione dei dati personali nella disciplina previgente: dall'art. 15 del "vecchio" Codice Privacy al nuovo regime europeo | 117 |
| 5. | Specialità della responsabilità civile per trattamento illecito dei dati personali nel GDPR. | 121 |
| 6. | Profilo soggettivo: figure qualificate tipizzate. | 126 |
| 6.1. | Titolare del Trattamento (art. 24 GDPR). | 128 |
| 6.2. | Contitolari del trattamento (art. 26 GDPR). | 129 |
| 6.3. | Responsabili del trattamento, Corresponsabili e Sub-Responsabili (art. 28 GDPR). | 130 |
| 6.4. | Rappresentante del Titolare o del Responsabile. | 133 |
| 6.5. | <i>Data Protection Officer</i> (art. 37 GDPR). | 133 |
| 6.6. | Il problema del regime applicabile alla responsabilità civile del <i>Data Protection Officer</i> | 137 |
| 7. | Profilo oggettivo: illiceità della condotta alla luce dell'obbligo di gestione e prevenzione differenziata del rischio specifico. | 139 |
| 8. | Oggettivazione della responsabilità per trattamento illecito dei dati personali tra responsabilizzazione <i>ex ante</i> e responsabilità <i>ex post</i> | 142 |
| 9. | Lesione dei diritti fondamentali alla riservatezza e protezione dei dati personali, danno non patrimoniale da trattamento illecito e ammissibilità del danno <i>in re ipsa</i> | 147 |
| 10. | Riemersione del danno morale soggettivo con funzione sanzionatoria alla luce della giurisprudenza di legittimità di San Martino 2019 e polifunzionalità della responsabilità civile. | 152 |

11. La funzione preventiva-deterrente-sanzionatoria della responsabilità civile per trattamento illecito dei dati personali alla luce dell'art. 82 del GDPR.. 159

Capitolo 5

ASIMMETRIE DEL RAPPORTO DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, PROTEZIONE DEL SOGGETTO DEBOLE E CONVERGENZE RIMEDIALI

1. Fragilità dei diritti della persona e della protezione dati personali nella società digitale della sorveglianza: strumentario rimediale europeo tra tutela individuale e collettiva. 168
2. L'emersione dell'asimmetria di potere caratterizzante il rapporto di trattamento di dati personali e la prospettiva di tutela metaindividuale. 172
3. L'apparato sanzionatorio protettivo della liceità del trattamento dei dati personali 178
4. Convergenza rimediale della protezione dei consumatori e della protezione dei dati personali a protezione della persona-soggetto debole nel contesto asimmetrico digitale. 179

